

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

El Concejo Municipal de Brampton toma medidas para apoyar a las empresas y planificar la recuperación económica en respuesta al COVID-19

BRAMPTON, ON (13 de mayo de 2020).- Hoy, el Concejo Municipal aprobó la Estrategia de Recuperación Económica de Brampton como parte del plan para que la ciudad siga avanzando en la reactivación de la economía local.

Promoción de la pequeña empresa

En respuesta a los efectos del COVID-19 en la comunidad de las pequeñas empresas de Brampton, con problemas como la pérdida de ingresos y las continuas amenazas de desalojo, el alcalde Brown envió una carta al Gobierno Provincial en la que solicitaba la prohibición temporal de los desalojos comerciales. Esta solución a corto plazo servirá como una ayuda para las empresas que están a la espera de la aprobación del programa de Asistencia de Emergencia para Alquileres Comerciales del Canadá (*Canada Emergency Commercial Rent Assistance*, CECRA).

La municipalidad insta a los propietarios de inmuebles de Brampton a que consideren la posibilidad de postular al programa CECRA y a que trabajen con los inquilinos en planes de pago del alquiler para ayudarlos a superar este difícil momento.

Estrategia de Recuperación Económica

La Estrategia de Recuperación Económica fue guiada por el grupo de trabajo de apoyo económico ante el COVID-19 del alcalde, que está copresidido por los concejales regionales Michael Palleschi y Paul Vicente, y que ha venido trabajado para coordinar recomendaciones y medidas de apoyo a los esfuerzos de ayuda a las empresas de Brampton durante la pandemia del COVID-19. El grupo de trabajo está integrado por miembros del Gobierno Federal y los gobiernos provinciales, la Junta de Comercio de Brampton, Downtown Brampton BIA, las cámaras de comercio y representantes de la comunidad empresarial de Brampton.

La Estrategia de Recuperación Económica tiene por objeto aportar capacidades de resiliencia y ventajas competitivas a la economía de Brampton a medida que esta avanza. Esos objetivos se lograrán promoviendo medidas inmediatas y a más largo plazo en consonancia con las cuatro piedras angulares de la estrategia. Estas cuatro piedras angulares (y algunas de las acciones inmediatas) son:

- **Innovación, tecnología y emprendimiento**
Adoptar plenamente una transformación de la innovación y la tecnología, y capitalizar el emprendimiento, mediante iniciativas como la ampliación de la oferta del Brampton Entrepreneur Centre, así como el lanzamiento oficial y el crecimiento del distrito de la innovación del centro de la ciudad.

- **Inversión**
Aprovechar las oportunidades para atraer y retener la inversión, incluida la puesta en marcha de una campaña de "apoyo local" y de misiones virtuales de inversión extranjera directa.
- **Infraestructura**
Acelerar los proyectos de infraestructura, incluida la ampliación de la Universidad de Algoma.
- **Arte, cultura y turismo**
Continuar hacia la innovación digital mientras la municipalidad reimagina el futuro del compromiso cultural y el apoyo al sector de las artes y la cultura. Las iniciativas inmediatas incluyen la impartición virtual de educación artística, espectáculos y eventos.

La estrategia evolucionará con el tiempo a medida que las acciones se implementen y evalúen.

Citas

"El COVID-19 ha sido un maremoto económico para los negocios de Brampton, al igual que en todo el mundo. Seguimos abogando por nuestra comunidad empresarial mientras planeamos la reconstrucción de nuestra economía. Es alentador que el grupo de trabajo de apoyo económico se haya centrado en la recuperación, al tiempo que proporciona apoyo en el momento a las empresas locales, así que estamos listos para reiniciar nuestra economía y apoyar a nuestras empresas en su recuperación lo antes posible".

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

"Hemos tenido la suerte de tener a muchos de nuestros socios de nuestra comunidad, incluidos el ministro Sarkaria y la diputada Khera, en la mesa del grupo de trabajo de apoyo económico para analizar los problemas a los que se enfrenta nuestra comunidad empresarial y trabajar con nosotros en posibles soluciones. Nos reunimos para apoyar a nuestra comunidad empresarial en estos precisos momentos y para planificar la recuperación de nuestra economía al salir de esta crisis. Sin duda, unidos somos más fuertes y saldremos adelante juntos".

- *Michael Palleschi, concejal regional de los distritos electorales 2 y 6; copresidente del grupo de trabajo de apoyo económico*

"Hemos estado en el terreno con nuestra comunidad de negocios desde que comenzó la pandemia del COVID-19, reuniéndonos con ellos, abogando por ellos y apoyándolos de todas las maneras que nos eran posibles. Esperamos ayudarles a salir de esta crisis con más fuerza y resistencia tomando medidas tangibles que los apoyen ahora y en el futuro".

Paul Vicente, concejal regional de los distritos electorales 1 y 5; copresidente del grupo de trabajo de apoyo económico

"Nuestro personal ha estado trabajando incansablemente con los miembros del grupo de trabajo ante el COVID-19 de la municipalidad para apoyar a nuestros negocios locales ahora, a la vez que también buscan ayudar a impulsar su crecimiento y éxito futuro. La municipalidad está tomando un enfoque proactivo que garantiza una respuesta integral al COVID-19 que incluye a los numerosos sectores de nuestra economía local".

- *David Barrick, director administrativo de la municipalidad de Brampton*

-30-

CONTACTO PARA MEDIOS

Monika Duggal
Coordinadora de medios y participación comunitaria
Comunicación estratégica
Municipalidad de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca